



Le tourisme international aoûtien en France, une légère hausse qui confirme le bel été 2019

Paris, le 30 Septembre 2019,

Dans la continuité de la hausse observée au mois de juillet 2019, avec un chiffre des ventes détaxées en progression de +5%, la France a également connu une légère croissance de ses chiffres du tourisme international au mois d'août. La croissance du chiffre des ventes détaxées et le panier moyen sont en augmentation de respectivement +2% et +5% par rapport à août 2018.

Avec près d'un quart du total des ventes détaxées françaises en août 2019, les touristes chinois conservent leur première place au rang des visiteurs internationaux en France.

Cependant, la belle performance du mois revient à l'Arabie Saoudite qui fait son entrée dans le Top 5 des nationalités à visiter la France, une première depuis le début de l'année. Boostées au mois d'août, les ventes détaxées signent une croissance de +21% par rapport à août 2018. Représentant 7% du total des ventes détaxées sur le mois d'août et avec un panier moyen le plus élevé du Top 5, les touristes Saoudiens montrent ainsi leur intérêt grandissant pour la France et ses produits de luxe.

Des crises politiques internationales qui peuvent bénéficier aux arrivées de touristes étrangers en Europe

Suite aux crises géopolitiques, telles que les guerres commerciales entre les Etats-Unis et la Chine et aux facteurs macroéconomiques comme le ralentissement économique de la Chine, les cartes du tourisme internationale se sont vues redistribuées. Des statistiques ont ainsi montré une diminution du nombre de touristes chinois aux États-Unis, une première depuis 15 ans, alors que le nombre total de voyages à l'étranger de ces mêmes voyageurs a augmenté de façon significative¹. Par ailleurs, les manifestations à Hong Kong dissuadent elles aussi les touristes asiatiques dans ce choix de destination. En effet, les réservations pour Hong Kong de voyageurs en provenance des marchés asiatiques, dans la période du 16 juin au 9 août, ont diminué de 20,2% sur la même période l'année précédente. Ce chiffre atteint même les 33% entre le 14 juillet et le 9 août.

Compte tenu de cette réticence des touristes asiatiques à voyager aux Etats-Unis ou à Hong Kong, le tourisme Européen a une réelle opportunité de devenir une destination de choix auprès de ces voyageurs, notamment grâce au tourisme de luxe. Un rapport de Gartner L2 souligne que, malgré la réduction de l'écart des prix des produits de luxe entre la Chine et l'Europe², les touristes chinois continuent de préférer effectuer leurs achats sur le Vieux Continent.

¹ Jingdaily.com 2019

² <https://www.l2inc.com/research/china-the-traveling-chinese-consumer>



A propos de Planet

Le Groupe Fintrax, récemment réorganisé sous la marque Planet est une société internationale de paiement numérique spécialisée dans les paiements multidevises, les remboursements de TVA touristique et le traitement des paiements. Planet intègre Premier Tax Free, Planet Payment, GB TaxFree et l'ancienne société mère Fintrax Group. Planet accompagne plus de 300 000 commerçants et plus de 100 banques partenaires dans 57 pays du monde. Planet fait partie du portefeuille d'entreprises en croissance d'Eurazeo.

Contact

Amina Ennaciri: aennaciri@golin.com / 0033 1 40 41 56 09

Paul Joachim: pjoachim@golin.com / 0033 1 40 41 54 28