

In Extenso

Tourisme, Culture & Hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Juillet 2019



MISSIONS DE CONSEIL, EVALUATION ET TRANSACTION



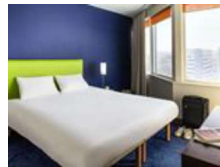
Analyse du projet de réhabilitation d'un hôtel 2* < 50 chambres
Investisseur
Normandie



Etude de marché –plusieurs projets de complexe de coliving
Promoteur
France entière



Négociation d'un BEFA hôtelier - 308 clés
Exploitant
Paris Porte de Versailles



Achat d'un fonds de commerce de RTC 3* < 80 studios et restaurant sous franchise
Exploitant



Etude de marché - projet de complexe hôtelier
Promoteur
La Défense



Cession murs et fonds hôtel restaurant 3* + 40 chambres – salle de séminaire & parking
Centre Val de Loire



Vente murs et fonds de commerce boutique hôtel 3* récemment rénové < 30 chbres
Propriétaire
Paris centre



Vente murs et fonds de commerce hôtel restaurant 3* récemment rénové + 40 chambres + salle de séminaire - parking et piscine
Propriétaire
Haute Vienne (87)



Schéma départemental de développement du tourisme et du thermalisme
Conseil départemental des Landes



Master plan de rénovation urbaine et de valorisation du patrimoine de la ville de Qixian
AFD
Province du Shanxi (chine)

PUBLICATIONS ET ARTICLES

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

[Exploitation - Bar et restaurant - Cœur de village, Place Caire à Velaux \(Bouches-du-Rhône\)](#)

Contact : Florent DANIEL, manager, In Extenso TCH | Candidature avant le 15 octobre 2019



[Actes de cession de fonds de commerce et location gérance à caractère hôtelier : du nouveau pour la rentrée !](#)

Anne EPINAT et Christopher BOINET, avocats, In Extenso Avocats | Septembre 2019



Juillet : Les Régions se démarquent

A l'heure où la saison estivale touche à sa fin et les bilans sur le point d'être établis, le mois de juillet apparaît comme contrasté selon les territoires. Toutefois, le niveau de taux d'occupation enregistré à l'échelle nationale reste globalement satisfaisant, s'élevant à près de 75%. Les taux d'occupation des mois de juillet et août seront en lignes avec l'année 2018. A priori, et au regard de la mauvaise météo en août, les niveaux d'occupation au mois de juillet seront plus stables qu'au mois d'août. Les vagues caniculaires enregistrées fin juin et durant la dernière semaine de juillet ont eu un impact important sur la fréquentation du mois de juillet. En effet, certaines destinations ont été délaissées par les touristes au profit de destinations plus « fraîches » et des littoraux. Cependant, durant cette saison estivale, après l'avoir boudé au premier semestre, en partie à cause du phénomène des gilets jaunes, les touristes français semblent être repartis à la conquête de leur territoire. En données cumulées à fin juillet, la tendance reste positive puisque l'ensemble des catégories affichent des RevPAR en hausse de 3% environ, à l'exception de la catégorie Luxe et Haut de gamme dont le recul du taux d'occupation fait baisser le RevPAR.

La région parisienne est le théâtre principal de ce début de saison mitigé. En effet, alors que le mois de juin avait été très porteur pour le tourisme parisien, en juillet, l'ensemble des catégories affiche un recul plus ou moins marqué de leur taux d'occupation, entre 1% pour la catégorie Milieu de gamme et 12% pour la catégorie Luxe et Palaces, cette dernière souffrant le plus depuis le début de l'année. Il semble que la canicule ait lourdement influencé ce phénomène de désertion de la capitale contre lequel les différents festivals et autres événements de cet été n'ont pas pu lutter. A titre indicatif, et selon notre partenaire STR, Londres, Amsterdam et Barcelone ont aussi affiché un léger repli de leur taux d'occupation, de l'ordre de 1%. A contrario, Bruxelles semble avoir bénéficié du report de certaines clientèles et affiche une hausse de presque 3% de son taux d'occupation en juillet. Le reste de l'Île-de-France a été impacté par le même phénomène avec des taux d'occupation en retrait, qui, en revanche, ont globalement été compensés par la hausse des prix moyens par chambre louée. En données cumulées, la tendance est globalement plus positive bien que, depuis le début de l'année, la fréquentation de la région parisienne soit en recul sur l'ensemble des catégories.

Bien que les régions affichent des niveaux de performances en deçà de celles de la région parisienne, elles peuvent en revanche se targuer d'une tendance nettement plus positive. En effet, contrairement à la région parisienne, tous les indicateurs sont au vert avec un taux d'occupation en hausse de 2% et un prix moyen de 1%. Ainsi, le chiffre d'affaires hébergement (RevPAR) a progressé de près de 4% durant ce mois de juillet. Notons tout de même de fortes disparités entre les agglomérations, Lyon par exemple enregistre des RevPAR en hausse de plus de 25% sur l'ensemble des catégories grâce notamment à la tenue de trois matches de la coupe du Monde de Football féminin au début du mois. Lille à l'inverse, mais dans des proportions moindres, enregistre un recul de son RevPAR sur l'ensemble des catégories.

Enfin, la Côte d'Azur, star incontestée des mois de juillet et août affiche un taux d'occupation de près de 85%, soit un très bon niveau, notamment à Nice affichant des taux supérieurs à 90% sur les catégories supérieures. En termes de prix moyens, la tendance est à la baisse sur le segment Luxe principalement.

Données mensuelles

Juillet	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	77,7%	-1,4%	243 €	-1,6%	189 €	-3,0%
Milieu de gamme	78,0%	0,1%	113 €	1,4%	88 €	1,5%
Economique	71,9%	2,3%	65 €	-0,6%	47 €	1,6%
Super-économique	73,4%	1,2%	51 €	1,6%	37 €	2,8%
Moyenne	74,5%	1,1%	94 €	0,9%	70 €	2,0%

Données cumulées

Jan. à Juillet	TO		RMC		RevPAR	
	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1	2019	Var /n-1
Luxe Haut de gamme	66,7%	-1,7%	221 €	0,4%	148 €	-1,3%
Milieu de gamme	67,8%	0,7%	110 €	2,4%	75 €	3,2%
Economique	64,7%	1,4%	64 €	1,4%	41 €	2,8%
Super-économique	65,7%	-0,4%	49 €	3,7%	32 €	3,3%
Moyenne	66,0%	0,5%	90 €	2,6%	60 €	3,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Grégory Fortems (gregory.fortems@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt