Paris, 25 Octobre 2011

DECLARATION

Les ministres du tourisme et les chefs de délégation des pays membres du G20 présents et les organisations internationales[i] réunis à Paris le 25 octobre 2011,

Rappelant les points suivants :

1- Les deux premières réunions du T20 avaient mis en lumière l'importance des effets directs du tourisme dans l'économie. Ce secteur représente de façon directe 5 % du PIB, 3 à 4 % des emplois, ce qui correspond à des emplois directs de 100 millions de personnes dans le monde. Il représente aussi 6 % des exportations mondiales et 30 % des exportations de service.

2- Le tourisme constitue un facteur important dans l'atténuation des déséquilibres mondiaux des balances des paiements. Le développement du tourisme domestique, en stimulant la consommation interne, rend la croissance des pays moins dépendante des exportations.

3- Le tourisme constitue également un des moteurs du développement économique mondial en assurant une diffusion des richesses dans tous les pays. En 2010, les touristes internationaux ont dépensé 339 milliards de dollars dans les pays émergents et en développement, soit plusieurs fois le niveau de l'aide publique au développement officielle qui se dirige vers ces pays. Par sa résilience, il a démontré sa capacité à être un secteur atténuateur des crises économiques et un élément précurseur de la reprise.

4- Les échanges touristiques et les voyages, en favorisant une meilleure connaissance mutuelle des peuples et des cultures, constituent un facteur important de stabilisation en faveur des relations et de la solidarité internationales.

5- Le tourisme peut contribuer de manière significative au développement durable des pays s'il fait l'objet d'une gestion responsable et soucieuse de qualité de la part de toutes les parties prenantes, publiques et privées, et en respectant les principes d'éthique.

6- Le tourisme est l'une des premières activités économiques qui a renoué avec la croissance au niveau mondial. Dès 2010, le nombre de touristes internationaux a augmenté de 7 % pour atteindre 940 millions de voyageurs. Cette reprise se confirme en 2011 avec une progression

de 5% au cours des huit premiers mois de l'année, avec la perspective d'atteindre 1 milliard de voyages transfrontaliers durant l'année 2012.

Considérant que

7- La troisième réunion du T20, tenue à Paris le 25 octobre 2011, consacrée à l'analyse de l'impact indirect du tourisme sur les économies, a montré que celui-ci peut être évalué à un niveau comparable à celui des secteurs qui relèvent directement des activités touristiques ;

8- Les analyses prospectives établies par l'Organisation Mondiale du Tourisme indiquent que le tourisme est appelé à connaître un développement soutenu dans les années à venir, pour atteindre 1,8 milliards de touristes internationaux en 2030. Une forte progression du tourisme domestique est également prévisible.

Soulignant

9- L'importance pour la prospérité de l'économie mondiale de continuer à favoriser le développement durable et la création d'emplois décents dans le secteur du tourisme, en garantissant un cadre institutionnel, fiscal et économiquement favorable à cette activité.

Souhaitent,

10 – Considérant l'important potentiel économique et social du tourisme pour l'économie mondiale, pour l'emploi et le développement durable, que les membres du G20 inscrivent l'importance et l'impact du tourisme comme thème de discussion lors des sommets des prochaines années.

Expriment

11- Leurs remerciements à leur hôte, le ministre français chargé du tourisme, et au gouvernement français, pour avoir accueilli la troisième réunion T20 des ministres, et au Mexique, pour son invitation à accueillir la quatrième réunion des ministres du T20 en mai 2012.

---

[i] Afrique du sud, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Australie, Brésil, Chine, Espagne, France, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, République de Corée, Royaume-Uni, Russie, Turquie, Union européenne, Organisation internationale du travail (OIT), Organisation pour la coopération et le développement économique (OCDE), Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), Organisation mondiale du tourisme (OMT), World Travel and Tourism Council (WTTC).